

جامعة الجزائر 2 – أبو القاسم سعد الله

كلية العلوم الاجتماعية

قسم علم الاجتماع

بالتنسيق مع مقرر علم اجتماع المنظمات و المناجمنت

SORGAM

و فرقة البحث التكويني الجامعي PRFU

التحول الرقمي للمنظمات : بين المتغيرات و الرهانات و التصديات في مجال التعليم و العمل

105L02UN160220230007

ينظمون

الملتقى الوطني حول :

التحول الرقمي في المنظمات :

بين الانكشافات و الثقاف

يومي 14 و 15 أكتوبر 2024

بقاعة المحاضرات الكبرى



أعضاء هيئة الملتقى:

أ.د السعيد رحمانى - مدير جامعة الجزائر2

أ.د نبيل بصري - عميد كلية العلوم الاجتماعية

أ. د عتيقة كرايرية - مديرة المقرر

د. ياسين أوسعيدان - رئيس الملتقى

أ.د كريمة تشوافت - رئيسة اللجنة العلمية

د. عز الدين العمريّة - رئيس اللجنة التنظيمية

ديباجة :

لقد أدى التطور المتزايد للابتكارات التقنية والتكنولوجية إلى تغيير نمط الحياة الشخصية للأفراد بصفة مطلقة ، و أحيانا قد يتعدى هذا التحويل الأبعاد الشخصية ليشمل أيضًا البيئة المهنية للأشخاص داخل المنظمات. وفي ضخم مواجهة هذا التغيير، فإن المنظمات ملزمة بالتحويل إلى النظام الرقمي. في هذا السياق فإن جميع المنظمات معرضة للتغيير (Carayol, 2004)، كما تظهر الدراسات المعاصرة العديد من الانحرافات المرتبطة باستخدام الأجهزة الرقمية في المجال المهني مثل تزايد وتيرة و حجم العمل (Askenazy, 2006)، والكثافة المعلوماتية (Metzger, Cléach 2004)، أو الكثافة المعرفية (Grosjean 2016)، تعزيز الرقابة في العمل (Robert, 2014)، أو تجزئة العمل (Bidet 2017)، أو حتى صعوبة التوفيق بين المجالين المهني و الشخصي (Génin, 2007)، بالتالي فإن كل هذه الانحرافات تشكل عامل خطر نفسي اجتماعي والذي يعود سببه إلى المتطلبات الجديدة للعمل (Gollac , Bodier, 2011)، وهو ما يؤكد بوضوح للعلاقة الموجودة بين استخدام الأجهزة الرقمية في العمل و تزايد الضغوطات المهنية. وفي سياق آخر ، لا يمكن أن ننكر وجود ثقافة خاصة بالتكنولوجيات الحديثة والمتمثلة في "الثقافة الرقمية" والتي لا تزال محل جدل إلى يومنا هذا، و يمكن تعريفها في قدرة الأفراد على استخدام واستغلال المعدات الرقمية أو أي جهاز تكنولوجي، غير أن بعض الباحثين على غرار سيمونوت، طرح جوانب أخرى من الثقافة الرقمية والتي لا تتوقف فقط على قدرة إتقان الوسائل التكنولوجية (Simmonot, 2003)، وإنما هي عملية مزدوجة من الثقافة مع التكنولوجيا وأتمتة العلاقات ، حيث يقوم مختلف الفاعلين في المنظمة بالتواصل الاجتماعي مع بيئة العمل الرقمية الخاصة بهم بهدف امتلاك الثقافة الرقمية. وعليه، فإن هدف الملتقى يكوم حول هذه المسألة التي تهتم أكثر بالتحويلات الرقمية وكذلك الآثار المترتبة عنها والتي يمكن أن يكون لها تداعيات على المنظمة والأفراد. كما انه نسعى من خلال هذه التظاهرة العلمية الحصول على مساهمات من مختلف تخصصات العلوم الاجتماعية لدراسة ظاهرة التحويل الرقمي الذي يحدث في المنظمات.

في النهاية ، سيسمح لنا هذا المؤتمر بتبادل وجهات النظر و التعرف على مختلف المقاربات والتي يمكن للباحث في العلوم الاجتماعية استغلالها في أبحاثه مستقبلا كما تعتبر هذه التظاهرة كفرصة لتبادل الخبرات والتجارب والمعارف بين مختلف الأكاديميين.

أهداف الملتقى:

- فتح نقاش بناء وعقلاني وصريح حول رقمنة التعليم العالي ودور كافة الأطراف المعنية في ترسيخها وتعزيز تطبيقها.
- تسليط الضوء على التحويلات الرقمية المختلفة داخل المنظمة وإظهار أهميتها في البحث الأكاديمي في علم الاجتماع.
- عرض الدراسات الحديثة حول التحويل الرقمي في جامعاتنا.
- مد جسور التواصل بين مختلف الجهات والباحثين والأكاديميين بما يسمح بتبادل الخبرات المختلفة حول الموضوع.
- مناقشة الأساليب النظرية الأكثر صلة والمتطلبات الأساسية للرقمنة الناجحة في المنظمات.
- اقتراح حلول لمعوقات ومقاومة التحويل الرقمي. • ذكر بعض التجارب الناجحة في مجال الرقمنة في المنظمات وفي التعليم العالي والبحث العلمي حول العالم

مصادر الملتقى :

- **المصدر الأول:** التحويل الرقمي والتغيرات التي تحدث في المنظمات.
- **المصدر الثاني:** انحرافات التحويل الرقمي وتأثيرها على الأفراد والإطار التنظيمي.
- **المصدر الثالث:** الأشكال المختلفة لمقاومة التغيير الرقمي.
- **المصدر الرابع:** التحويل الرقمي ومسألة الثقافة داخل المنظمة.
- **المصدر الخامس:** صوكمة نظم المعلومات في مجال التدريب
- **المصدر السادس:** تأثير النظام الرقمي على التعليم و على ممارسة مهنة الاستاذ الجامعي
- **المصدر السابع:** رقمنة وظيفة إدارة الموارد البشرية
- **المصدر الثامن:** الشمول الرقمي: الأجهزة والجاهز والاسخدامات
- **المصدر التاسع:** تهيئة المناخ التنظيمي المناسب للتحويل الرقمي
- **المصدر العاشر:** التحويل الرقمي والثقافة التنظيمية.
- **المصدر الحادي عشر:** الاستراتيجيات والنماذج التنظيمية الأكثر تكيفاً مع العصر الرقمي.

أعضاء اللجنة العلمية :

- أ.د كريمة تشوافت - جامعة الجزائر 2
أ.د عتيقة صرايرية - جامعة الجزائر 2
أ.د مصطفى داسة - جامعة الجزائر 2
أ.د عبد النور محسن - جامعة الجزائر 2
أ.د نوال باشا - جامعة الجزائر 2
أ.د علي بلعيدي - المدرسة الوطنية العليا للمناجمنت
أ.د العيد صيتمة - جامعة البويرة
أ.د زهية جاب الله - جامعة الجزائر 2
د فتيحة صراث - جامعة الجزائر 2
د. ياسين أوسعيدان - جامعة الجزائر 2
د. سيد علي ملود - المدرسة الوطنية العليا للمناجمنت
د. بشير كدرباش - جامعة بجاية
د. كسين أيت عيسي _ المركز الجامعي تيبازة
د.فريد لعجوزي - جامعة بجاية
د. جميلة محمدي - جامعة الجزائر 2
د.عبد الكريم بويكياوي - جامعة الجزائر 2
د. إيمان بوشعيب - جامعة الجزائر 2
د. أمال عماري - جامعة الجزائر 2
د. نصر الدين بوشيشة - المركز الوطني للأبحاث في الاقتصاد المطبق CREAD

٤٧

أعضاء اللجنة التنظيمية

- د. عزالدين العمريّة - جامعة الجزائر 2
د: أسماء صمان _ - جامعة الجزائر 2
د. غنية زلماط - جامعة الجزائر 2
د. كفيظة ضربان- جامعة الجزائر 2
ط.ب. سليمان دينار - جامعة الجزائر
ط.ب. وائل سليمان - جامعة الجزائر 2
ط.ب. زوليخة عواسة - جامعة الجزائر 2
ط.ب. عبد الرزاق سهيل - جامعة الجزائر 2
ط.ب. إلياس طبي - جامعة الجزائر 2
ط.ب. محمد سليمان - جامعة الجزائر 2
ط.ب. سعاد بلقاسمي - جامعة الجزائر 2
ط.ب. مهدي عيرش - جامعة الجزائر 2

شروط المشاركة:

- ندعو الأساتذة ، الباحثين ، والأكاديميين لتقديم مساهماتهم ضمن أكد مساور الملتقى وأن تراعي الضوابط العلمية والمنهجية المتعارف عليها.
- يجب أن يتسم البحث بالأصالة والجدية في الطرح.
- الأولوية للبحوث المدعمة بالمقاربة الميدانية
- يجب على المشارك إدراج الإسم الكامل، و مؤسسة الانتماء ، عنوان البريد الإلكتروني ورقم الهاتف.
- يجب ألا يتجاوز نص المداخلة 20 صفحة، بما في ذلك الملخص والمراجع والأشكال والملاحق.
- يجب اعتماد خط Sakkal Majalla حجم 14، للأبحاث المصرية باللغة العربية و تباعد الأسطر 1.5 بينما تكرر الأوراق البحثية باللغتين الفرنسية و الانجليزية بخط Times New Roman ، حجم 12 ، وتباعد الأسطر 1.5
- أن تكون جميع ملخصات الأوراق البحثية مكررة باللغة الإنجليزية.
- اعتماد أسلوب التوثيق APA على أن تدرج جميع العوامش في أضر الورقة البحثية
- تكون المشاركة مفتوحة للباحثين و لا يزيد عدد المشاركين في المداخلة عن باحثين اثنين
- تقدم الأوراق البحثية كملف doc أو Pdf عبر البريد الإلكتروني التالي:

organizationsdigital@gmail.com

مواعيد هامة:

- أضر أجل لإرسال الملخصات عبر البريد الإلكتروني: 03 سبتمبر 2024
- سيتم الرد المداخلات المقبولة ابتداءً من يوم 10 سبتمبر 2024.
- أضر موعد لتقديم الأوراق كاملة: 30 سبتمبر 2024
- تاريخ انعقاد الملتقى يومي 14 و 15 أكتوبر 2024
- البريد الإلكتروني للملتقى:

organizationsdigital@gmail.com

Université d'Alger 2 - Abou elKacem Saadallah

Faculté des sciences sociales

Département de sociologie

En coordination avec le laboratoire Sociologie des Organisations et Management (SORGAM).

et l'équipe de recherche en formation universitaire PRFU:

Transformation numérique des organisations : entre variables, paris et défis dans le domaine
de l'enseignement et du travail

05L02UN160220230007

Organisent

Le Colloque national sur :

La Transformation numérique dans les organisations ; entre dérives et acculturation

les journées du 14 et 15 octobre 2024

Salle de Conférences



Comité organisation

Président d'honneur:

Pr. Saïd Rahmani - Recteur de l'université d'Alger2

Pr. Nabil Bahri- Doyen de la faculté des Sciences Sociales

Pr. Atika Herairia - Directrice de laboratoire SORGAM

D. Yassine Oussaidane - Président du colloque

Pr. Karima Tachouaft - Présidente du comité scientifique

Argumentaire :

L'amplification grandissante d'innovations techniques et technologiques a totalement bouleversé le mode de vie des individus que ce soit dans leurs vies personnelles, mais aussi au sein de leurs environnements professionnels. Face à ce changement, les organisations sont dans l'obligation de se convertir au numérique.

Dans ce contexte, toutes les organisations sont soumises au changement (Carayol 2004), par ailleurs, des études contemporaines montrent de nombreuses dérives liées à l'usage de dispositifs numériques dans la sphère professionnelle comme l'intensification et la densification du travail (Askenazy, 2006), surcharge informationnelle (Metzger, Cléach, 2004), la surcharge cognitive (Grosjean 2016), le renforcement du contrôle au travail, (Robert, 2014), la fragmentation du travail (Bidet 2017), ou encore la difficulté de conciliation entre les deux sphères travail et hors-travail (Génin, 2007) , ainsi, toutes ces déviations constituent un facteur de risque psychosocial relatif aux exigences du travail et à son intensification (Gollac et Bodier, 2011), ce qui démontre ainsi les liens existants entre usages des dispositifs numériques au travail et mal-être au travail.

Dans un autre contexte, nous remarquerons que le numérique possède une culture appelée « culture numérique » qui fait encore débat aujourd'hui, d'ailleurs, la culture numérique se rapproche de la capacité pour les individus à utiliser et à exploiter l'outil informatique et tout dispositif technologique, néanmoins, quelques auteurs à l'image de Simmonot, placent en avant d'autres aspects de la culture numérique qui ne serait pas que la capacité à maîtriser l'outil informatique (Simmonot, 2003), car pour cet auteur la culture numérique représente l'aboutissement d'un double processus d'acculturation à la technique et de technicisation des relations, où les différents acteurs de l'organisation vont se socialiser à leur environnement de travail numérique dans l'objectif d'appropriation de la culture numérique

A cet effet, l'objectif du colloque s'articule autour de ces problématiques qui s'intéressent davantage aux transformations numériques ainsi qu'aux impacts que peuvent se répercutés sur l'organisation et les individus. Nous sollicitons des contributions de différentes disciplines en sciences sociales en vue d'examiner les enjeux et les dilemmes du changement numérique qui s'opèrent dans les organisations. En finalité, ce colloque permettra de partager les points de vue et les analyses concrètes afin d'outiller les chercheurs dans le domaine.

AXES DU COLLOQUE:

Axe 1 : Transformation numérique et changements opérés dans les organisations.

Axe 2 : Les dérives de la transformation numérique et leurs impacts sur les individus et sur le cadre organisationnel.

Axe 3 : Différentes formes de résistance face au changement numérique.

Axe 4 : La transformation numérique et la question d'acculturation au sein de l'organisation.

Axe 5 : La gouvernance des systèmes d'information au sein de la formation

Axe 6 : Impacts du dispositif numérique sur la pratique de l'enseignant et les apprentissages

Axe 7 :La digitalisation de la fonction gestion des ressources humaines

Axe 8 :L'inclusion numérique : dispositifs, publics et usages

Axe 9 :la préparation d'un climat organisationnel adéquat à la numérisation

Axe 10 :la transformation numérique et la culture organisationnelle.

Axe 11 :les stratégies et les modèles organisationnels les plus adaptés à l'ère digitale.

Objectifs du colloque :

- -A la lumière de ce qui précède, nous souhaitons ouvrir un débat constructif, argumenté et franc, sur la numérisation de l'enseignement supérieur ainsi que le rôle de toutes les parties prenantes pour l'instaurer et renforcer son application.
- -Mettre en avant les différentes transformations numériques au sein de l'organisation et montrer leur importance dans la recherche académique en sociologie.
- -Présenter les études récentes portant sur la transformation numérique dans nos universités.
- -Construire des ponts de communication entre différents acteurs, chercheurs et universitaires, permettant l'échange de différentes expériences sur le sujet.
- -Discuter des approches théoriques les plus pertinentes et des préalables pour une réussite de la numérisation dans les organisations;
- -Proposer des solutions aux obstacles et aux résistances face à la transformation numérique ;
- -Citer quelques expériences réussies en matière de numérisation dans les organisations ainsi que dans l'enseignement supérieur et la recherche scientifique à travers le monde.

DATES IMPORTANTES :

- La date limite pour soumettre les résumés par courrier électronique est fixée pour la date du: **3 septembre 2024**
- Les participants seront informés du résultat du comité scientifique le:

10 septembre 2024

- La date limite pour soumettre la version intégrale des articles : **30 septembre 2024**
- Le colloque aura lieu le **14 et 15 octobre 2024**

Adresse électronique du colloque :

organizationsdigital@gmail.com

University of Algiers 2 - Abu Al-Qasim Saadallah
Faculty of Social Sciences
Department of Sociology

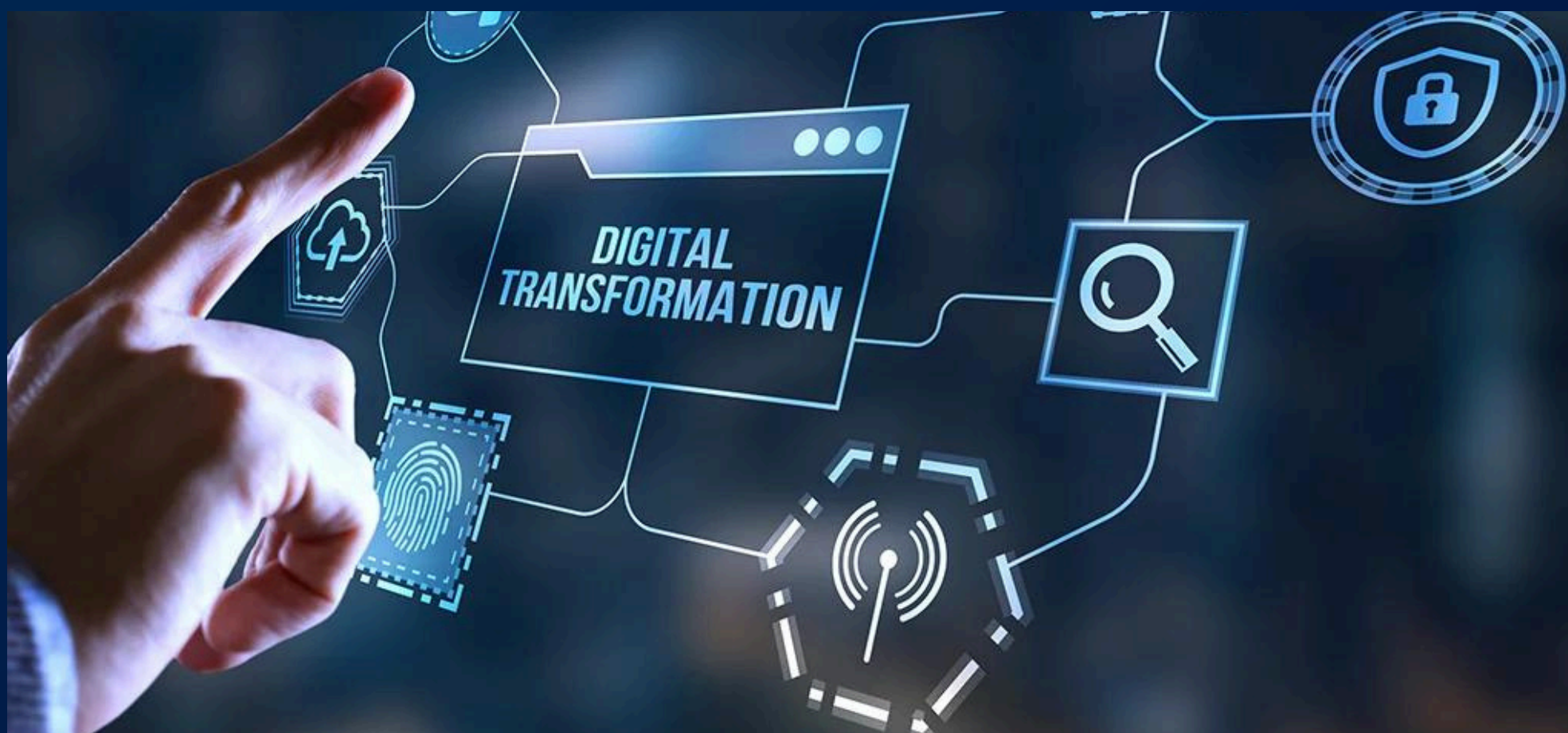
In coordination with the Sociology of Organizations and Management Laboratory (SORGAM)
And the PRFU Team : Digital transformation of organizations: between the variables, and challenges
in the field of education and work
organize

The National Conference

**Digital transformation in organizations :
between deviations and acculturation**

14th & 15th october, 2024

Grand Conference Hall



Organizing Committee

Honorary Chair: Pr.Said RAHMANI (Rector of Algiers-2 University)

Pr. Nabil Bahri- Dean of the Faculty of Social Sciences

Pr. Atika Herairia-Laboratory Director

Conference Chair: D. Yassine OUSSAIDANE

Chair of the Scientific Committee: Pr. Karima TACHOUAFT

Chair of the Organizing Committee: D. Azzeddine LAMRIA

Overview

The amplification of technical and technological innovations has increasingly and completely disrupted the way people live, both in their personal lives and in their professional environments leading them to convert to digital.

In this context, all organizations are subject to change (Carayol 2004), and contemporary studies show many abuses related to the use of digital devices in the professional sphere, such as the intensification and densification of work (Askenazy, 2006), information overload (Metzger, Cléach, 2004), cognitive overload (Grosjean 2016), the strengthening of control at work (Robert, 2014), the fragmentation of work (Bidet 2017), or the difficulty of reconciling the two spheres of work and non-work (Génin, 2007), all these deviations constitute a psychosocial risk factor relating to the demands of work and its intensification (Gollac and Bodier, 2011), which thus demonstrates the existing links between the use of digital devices at work and ill-being at work.

In another context, we will notice that digital technology has a culture called "digital culture" which is still debated today, moreover, digital culture is close to the ability for individuals to use and exploit computer tools and any technological device.

Nevertheless, some authors, such as Simmonot, put forward other aspects of digital culture, which would not only be the ability to master the computer tool (Simmonot, 2003). For Simmonot, digital culture represents the culmination of a double process of acculturation to technology and the technicalization of relationships, where the various actors of the organization will socialize to their digital work environment with the aim of appropriating digital culture.

To conclude, the objective of the conference is based on these issues, which are more interested in digital transformations as well as the impacts that may have repercussions on the organization and individuals. We invite contributions from different disciplines in the social sciences to examine the issues and dilemmas of digital change in organizations. Finally, this conference will provide an opportunity to share points of view and concrete analyses in order to equip researchers in the field.

MAJOR THEMES

Axis 1: Digital transformation and changes in organizations.

Axis 2: The excesses of digital transformation and their impacts on individuals and on the organizational framework.

Axis 3: Different forms of resistance to digital change.

Axis 4: Digital transformation and the question of acculturation within the organization.

Axis 5: The governance of information systems within the training

Axis 6: Impacts of the digital device on the teacher's practice and learning

Axis 7: Digitalization of the human resources management function

Axis 8: Digital inclusion: devices, audiences and uses

Axis 9: Preparing an appropriate organisational climate for digitalisation

Axis 10: digital transformation and organizational culture.

Axis 11: the strategies and organizational models best suited to the digital age.

OBJECTIVES

- In light of the above, we wish to open a constructive, reasoned and frank debate on the digitalization of higher education and the role of all stakeholders in establishing it and strengthening its application ;
- Highlight the different digital transformations within the organization and show their importance in academic research in sociology ;
- To present recent studies on digital transformation in our universities ;
- Build bridges of communication between different actors, researchers and academics, allowing the exchange of different experiences on the subject ;
- Discuss the most relevant theoretical approaches and prerequisites for successful digitalization in organizations;
- Propose solutions to the obstacles and resistance to digital transformation;
- To cite some successful experiences in digitalization in organizations as well as in higher education and scientific research around the world.

Important Notes

The deadline to submit abstracts by email is **3th september,2024**

Participants will be notified of the review outcome by **10th september,2024**

The deadline to submit full papers is **30th september**

The conference will take place on the **14th and 15th of October 2024**

Email: organizationsdigital@gmail.com