



Universidad de Argel -02-  
Abu Al-Qasim Saad Allah



Laboratorio de Sociología de las organizaciones y del Management (Gerenciamiento)  
Invitación a contribuir a una Obra colectiva con numeración estándar internacional de libros

(ISBN 978-9931-9722-0-4)

Bajo el título:  
**Management digital y trabajo a distancia**  
**Hacia un enfoque sociológico general**

**Preámbulo:**

Las profundas transformaciones inducidas por la tecnología numérica en la administración moderna necesitan un reajuste del sistema del trabajo, de sus conceptos y de su orientación hacia la modernización por una explotación racional de misma tecnología en las administraciones e instituciones de los distintos sectores integrados en la economía del conocimiento.

Cosa que obliga a las instituciones a repensar sus métodos de gestión, su organización y su funcionamiento mediante una reforma global, mediante un cambio de las relaciones entre sus empleados y a su clientela, con el fin de realizar una comunicación organizacional directa. Lo que engendra nuevos métodos de toma de decisiones y un cambio de modalidades de formación en las instituciones dirigiendo hacia la formación continua y a distancia o el reciclaje, además de cambiar los métodos de administración de empresas a través los proyectos digitales y trabajo a distancia.

Y en consecuencia, el concepto de "management digital" comienza a desarrollarse y dominar las áreas de gestión y funcionamiento de las instituciones modernas, después que todos los sectores en todo el mundo han sido expuestos, especialmente después de estar afectadas por la pandemia "Covid19", que aceleró el ritmo de la investigación para superar las repercusiones derivadas de ella, directas o indirectas.

Desde entonces Argelia se está esforzando por regular e implementar en algunas instituciones, como las educativas y las de servicios, recurriendo al método de trabajo a distancia y buscando alternativas más efectivas, como la gestión empresarial digital.

Con base en lo anterior, este libro tiene como objetivo una concepción cognitiva seria del management digital y el teletrabajo, así como sacar conclusiones de una manera que sirva a las instituciones y administraciones y sus prospectos con el aporte de investigadores y académicos en sus diversas especialidades científicas mediante un análisis global de los

## **Ejes de libro:**

### **I/ El management digital**

- Panorama histórico (origen y desarrollo)
- El concepto del management digital y los conceptos afines
- Las razones de la aparición del management digital.

### **II/ Enfoques teóricos del management digital**

- Enfoque económico
- Enfoque administrativo
- Enfoque comunicativo
- El enfoque sociológico
- Enfoque jurídico

### **III/ El management digital y los desafíos de las empresas**

- Management digital y ciberseguridad
- Management digital y las funciones administrativas (apuestas laborales, promoción, métodos de evaluación del trabajo, comunicación digital, gestión del tiempo de trabajo, formación a distancia, toma de decisiones)
- Management digital y conceptos relacionados con la organización (liderazgo digital, cultura laboral, relaciones laborales, derecho laboral, rentabilidad, identidad organizacional)
- El management digital entre la maximización del valor añadido y los peligros de la digitalización.
- El management digital y su relación con el desarrollo de profesiones y competencias (contratación de personas con nuevo perfil, formación y destaque del papel del gerente ante la difusión del software de gestión).
- El management digital y sus efectos sobre las instituciones y su entorno

#### **IV/ Las empresas y la sociología del teletrabajo**

- Teletrabajo: una visión histórica
- El significado de la sociología del teletrabajo y conceptos afines
- Objetivos de recurrir al teletrabajo en las empresas
- Enfoques teóricos al concepto del teletrabajo
- Teletrabajo y otros conceptos organizacionales (integración laboral, lealtad organizacional, presiones ocupacionales, compromiso organizacional, rendimiento)
- Teletrabajo y trabajador (motivación, seguridad laboral)

#### **V/ Management digital y teletrabajo y su papel en la gestión de crisis**

- La naturaleza de la relación entre el management digital y el teletrabajo
- El papel del **management** digital en la gestión de crisis
- El papel del teletrabajo en la gestión de crisis

#### **VI/ Modelos del management digital y teletrabajo**

- Modelos de países líderes en digitalización
- Modelos de países no pioneros en digitalización
- **El Management** digital y teletrabajo - desafíos y horizontes

**Supervisor general:**

Pr. Mokrani Elhachemi

**Autoridad supervisora:**

Pr. Atika Hrairia	Dr. Yamina Mokhtar	Pr. Azzedine Boukerbout
Dr. Abdul Aziz Khiati	Dr. El oued Habib	Dr. Mohamadi Djamila
Dr. Arigue Latifa	Dr. Walid Rachad Zaki Omar	Dr. Abeer Musleh

**Edicion y Formateo:**

Dr. Yamina Mokhtar	Dr. El oued Habib	A. Mohamed Cheraitia	Dr. Ben Arous Hayet
--------------------	-------------------	----------------------	---------------------

**Jefe del Comité Científico:**

Dr. Yamina Mokhtar

**Comité Científico:****Dentro de la patria:**

Pr. Atika Hrairia, Universidad de Argel -02-	Pr. Hamadouche Rachid, Universidad de Argel -02-	Pr. Azzedine Boukerbout, Universidad de Djelfa.
Pr. Hocine Abdellaoui, Universidad de Argel -02	Pr. Ait mohammed morad, Universidad de Argel, 3	Pr. Ben Safia Aicha, Universidad de Argel -02-
Pr. Nabila Ouahdi, Universidad de Argel -02-	Pr. Laala Bukemiche, Universidad de Adrar	Pr. Mohamad Mahdi Ben Issa, Universidad de Ouargla
Pr. Retimi El-Foudil, Universidad Blida-02-	Pr. Drideche Hilmi Universidad de Blida-02-	Pr. Foudil Deliou, Universidad de Constantine
Dr. Bouyahiaoui Abdel Karim, Universidad de Argel -02-	Dr. Abdul Aziz Khiati, Universidad de Argelia -02-	Pr. Chouimet Karim, Universidad de Blida-02-
Dr. Mohsen abdenour. Universidad de Argel -02	Dr. El oued Habib Universidad de Formación continua	Dr. Mohamedi Djamila, Universidad de Argel -02-
Dr. Mimouna Menasria, Universidad de Biskra	Dr. Taibi Ratiba, Universidad Blida 2.	Dr. Ouled Mouheiddine Nabil, Universidad de Medea
Dr. Lakhdar Maachou, Universidad de Bechar	Dr. Naaman Saidi, Universidad de Formación Continuada	Dr. Arigue Latifa, Universidad del Oued.
. Dr. Hadarbache Bachir, Universidad de Bejaia	Dr. Ahouari Zahair, Universidad de Bejaia	Dr. Belbrik Mohamed, Universidad de Formación Continuada.
Dr. Grimes Messoaud, Universidad Tizi Ouzou	. Dr. Yacine Buzagza, Centro Universitario Tipaza	Dr. Razika Madjoub, Centro de Investigación de Economía Aplicada para el Desarrollo.
Dr. Tigane boubaker, Universidad, Universidad de Formación Continuada.	Dr. Youcef J-T zidane, Centro de Investigación de Economía Aplicada para el Desarrollo.	

**Fuera de la patria :**

Dr. Haithem Abdu Allah Souleiman el-Ghazzaoui, Universidad de Basora, Irak	Dr. Hareth Ali Hassan el-Oubaidi, Universidad de Mosul, Irak.	Dr. Kadri Soulaïman Al-Choukri, Universidad Nacional de Ajloun, Jordania.
Dr. Abdel Wahab Charni, Instituto Superior de Ciencias Humanas, Túnez.	Dr. Abeer Musleh, Universidad de Belén, Palestina.	Dr. Oualid Rachad Zaki Omar, Centro Nacional de Investigaciones Sociales y Penales, Egipto.
Dr. Ramadan Kadih, Universidad Al-Aksa, Palestina.	Dr. Abdelmadjid Arbucho. La academia de Créteil. Francia .	Dr. Mazna Ahmed Hicham El Mardini, El Instituto Superior para el Desarrollo Administrativo, Universidad de Damasco Siria
Dr. Mohamed Bakerman, Universidad El Riad, Reino de Arabia Saudita	Dr. Moosa. ELAYAH, Radboud University Nijmegen, (RU) The Países Bajo Netherlands	

## **Recomendaciones a los autores:**

- Solo se publican contribuciones originales que no hayan sido publicadas previamente de ninguna forma.
- Las contribuciones deben estar de acuerdo a los ejes especificados, y se aceptan contribuciones individuales y bilaterales. siempre que la investigación aborde uno o dos elementos de un solo eje.
- Las contribuciones se presentarán en cuatro idiomas: árabe, inglés francés y Español.
- La contribución en el Idioma árabe debe estar escrita en simplificado (14), la lista de referencias es (12), mientras que para idiomas extranjeros deben estar escritas en Times New Roman (12) y la lista de referencias es (10), teniendo en cuenta el interlineado: 1,15.
- La marginación debe estar de acuerdo con el sistema APA, cumpliendo con él en la redacción de la lista de referencias.
- Las contribuciones deben enviarse en un formato de archivo Word, siempre que la contribución no exceda las 6.000 palabras y no sea menor de 4.500 palabras para contribuciones en árabe y que no exceda 7.000 palabras y no sea menor de 5.000 palabras para las contribuciones en otros idiomas.
- El consejo editorial no toma en cuenta las contribuciones que no respetaron los términos de publicación.
- Los titulares de trabajos aceptados se benefician de una copia electrónica acompañada de un certificado de participación.
- Los aportes se envían íntegramente con una identificación precisa del eje, acompañados de una breve(CV) biografía del investigador / investigadores, al siguiente correo electrónico:

**labosorgam@univ-alger2.dz**

### **Fechas importantes:**

- Fecha de anuncio: 03/02/2021.
- Fecha límite para recibir las contribuciones: 15/05/2021.
- Fecha de respuesta a las contribuciones: 15/07/2021.
- Fecha de depósito para la publicación:30/09/2021.

-Para contacto y consultas, envíe un correo electrónico a:

**[dmbook.sorgam@gmail.com](mailto:dmbook.sorgam@gmail.com)**